

『アトレ秋葉原1』

2010年11月19日(金)

AM10:00 グランドオープン！

寄り道“CROSS TERMINAL”～新・秋葉原エリアのクッションゲート～
ふと立ち寄りたくなるこだわりの46ショップがニューオープン

アトレ秋葉原1(株式会社アトレ 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小暮 和之)は、さまざまなカオと歴史を持ち、ストーリー性あふれる街、秋葉原の駅と街をつなぐ特徴あるランドマークとして11月19日(金)AM10:00、ついにグランドオープンいたします。

永く愛される地元の味やエリア初登場の人気スイーツが楽しめる食のゾーン、鉄道の新たな魅力を伝えるショップや職人やモノづくりにまつわるストーリーを重視したメンズ雑貨のセレクトショップといった注目のSC初出店ショップがあるファッション・雑貨ゾーン、行き交う列車を眺めながら、ゆつくりと寛げるカフェなど、全46ショップが出店します。これまで秋葉原に不足していたものや、街の魅力を引き立てるものをギュッと凝縮。秋葉原を訪れるすべての人が、街の魅力にふと気づく楽しい寄り道を演出して、人と駅と街をつなぐ、心あたたまる街へのクッションゲートの役割を果たします。

オープン当日11月19日(金)にはAM9:40より、1F正面入口にて『アトレ秋葉原1』グランドオープンを記念したオープニングセレモニー、テープカットを行いますので、ぜひご来場ください。

<アトレ秋葉原1 TOPICS>

- 秋葉原の多様性を活かし、秋葉原らしいニューコンセプトショップを展開
- 秋葉原エリア初出店39ショップを含む46ショップが新たにオープンし、アトレ秋葉原2とあわせて52ショップに
- 秋葉原の持つストーリーを意識した環境デザインをフロアごとに演出
- オープニングセレモニー、オープン記念先着プレゼントを実施

【参考資料】

「アキバ」に隠れたニーズ ～家電だけでなく、デリや雑貨も買いたい～

- 20-30代の秋葉原利用者へのアンケート調査結果



「アトレ秋葉原1」北側外観 完成予想パース ※あくまでもイメージのため、実際の仕様とは異なります。

<アトレ秋葉原1 TOPICS>

■ 秋葉原の多様性を活かし、秋葉原らしいニューコンセプトショップを展開

食中心のフロアの1階は「地元」をキーワードにカレーやかつサンド等地元らしさを演出。雑貨中心の2階では、メンズ用品を切り口にした新しいセレクトショップを当社の直営ではじめて展開、また「鉄道」を切り口にした新しいショップも展開します。3階には生活密着とバラエティを切り口に若い女性も意識したフロア、4階は線路を囲む珍しい形状のカフェで列車を眺めながらゆっくりと時の流れを感じていただけます。また、5、6階には美と健康のリフレッシュスタジオ等を展開します。

■ 46ショップが新たにオープンし、アトレ秋葉原2とあわせて52ショップに。各フロアの特徴と主なショップをご紹介します。

<1階> 食ゾーン - Tokyo Foods

毎日ちよつと喜びが感じられるデイリー性を重視し、地元の神田や秋葉原で永く親しまれるお馴染みの味、どこか懐かしい下町風情や東京の粋を感じさせる味、海外の食文化に由来し、素材にこだわって独自の進化を続ける味がクロスするフロアです。人気のうふプリンをはじめ、素材にこだわった四季を感じるフランス菓子店「Quatre」(キヤトル)、牧場直送の新鮮な牛乳やソフトクリームが楽しめる新業態「マザー牧場 milk bar」(ミルクバー)、人気カレー店5店舗分のカレーを選んで楽しめるセットメニューが人気の「東京カレー屋名店会」、地元の本拠を持つ「肉の万世」「キッチンジロー」、毎日の生活に季節の花で彩を添える「青山フラワーマーケット」がオープンします。かつての秋葉原周辺の青果市場のように、行き交う人々が毎日気軽に立ち寄り、様々な和洋惣菜や菓子、花をつうじて四季の移ろいを楽しめる活気ある食のフロアを目指します。



1F エントランスイメージ



1F フロアイメージ

『マザー牧場 milk bar』(株)マザー牧場

牧場から毎日直送される搾りたての牛乳をはじめ、新鮮な生乳を使ったソフトクリームなど、本物のおいしさに出会えます。



『キヤトル』(有)キヤトル

素材と季節感を大切にしてお菓子を、ひとつひとつ丁寧に手作りしています。



『マドモアゼル マカロン』(株)アッシュ・セー・クレアシオン

本場フランスのレシピに、マーブル模様や季節感を取り込んだ、ユニークで新しいマカロン専門ショップです。



『キッチンジロー』 ㈱キッチンジロー

昭和 39 年神田神保町に誕生。自慢の手ごねハンバーグ・メンチカツなど、安心・安全な食材を使ったメニューを揃えました。



『東京カレー屋名店会』 東京カレー屋名店会

業界初の店外出店を果たす神田神保町の老舗「共栄堂」をはじめ、カレーファンのための究極の 5 ショップが集結です。



『肉の万世』 ㈱万世

昭和 24 年の創業以来、お肉屋さんがつくった秋葉原の名物サンドとして大人気の「万かつサンド」のショップです。



<2 階> ファッション・雑貨ゾーン - Akiba Cool

いまや世界に誇る一大カルチャーの発信地となった秋葉原。進化を続ける街の「今」と「かつて」を結び、国境や性別を越えて長く愛されるモノ、普遍的なコトを発信するユニセックスファッション、服飾雑貨、書籍等を集めました。

主なショップは、Made In Japan にこだわり、様々なアーティストとのコラボレーションでアートを発信するアンダーウェアブランド「3RDWARE」(サードウェア)、地元ならではの街のストーリー性を盛り込んだ「三省堂書店」、そして全国で初の出店は“職人の手掛ける”商品とストーリー性を重視したメンズセレクトショップ「Defricheur」(デフリシュール)と、鉄道のもつデザイン性、ストーリー性にフォーカスし、快適な移動空間を提案するデザイン雑貨の新業態「TRAINIART」(トレニアート)の 2 店がオープンします。



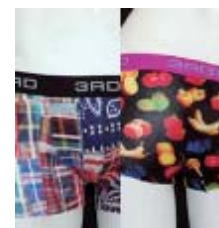
『デフリシュール』 ㈱アトレ

キーワードは『Around Ur Business+E#』。“アトレ”と“働く男性”の“新たな関係”はここから始まります。



『サードウェア』 ㈱インクス

アーティスト、キャラクター等とのコラボレーションによる新たな TOKYO CULTURE を発信するエネルギッシュなショップです。



『トレニアート』 ㈱ジェイアール東日本商事

「鉄道をもっと楽しむ」をコンセプトに、限定品や新発想のアイテムなど、鉄道をもっとかっこよく、かわいく楽しみたい方のための、デザインと機能にこだわった鉄道デザイングッズショップです。



『ハンズ ビー』 (株)東急ハンズ

東急ハンズがプロデュースする提案型ライフスタイルショップ。
ナチュラルコスメ、ステーショナリー、ギフト、雑貨など、毎日を楽しく過ごせるアイテムが詰まっています。



【オープニング記念 期間限定ショップ】

世界中の魅力的な商品を集め、独創性溢れるセレクトで人気のインテリアショップGeorge'sが初めて日本の文化を感じる暖かみのあるアイテムを、ギフトという切り口で表現する期間限定ショップ「George's Pop Up Store」が登場いたします。(2010.11/26～2011.3/31 まで)



商品イメージ

<3階> ライフスタイルサポートゾーン - My Life Space

乗り換えの合間に気軽に立ち寄れる自然派ベーカリーやカフェ、グロッサリー、ドラッグストア。いつものコーディネートに彩を添えるレディスファッション、アクセサリ、コスメブランドなど働く女性が毎日の行き帰りにふとりラックスできる楽しい寄り道ゾーン。素材の産地にこだわり、生産者の顔が見える自然派ベーカリー「BOULANGERIE LA TERRE」(ブーランジェリー ラ・テール)、薫り高いコーヒーが自慢の「スターバックス コーヒー」、品揃えが豊富なスーパーマーケット「成城石井」、デイリーコスメも「MARKS&WEB」(マークスアンドウェブ)、「THE BODY SHOP」(ザ・ボディショップ)、「Natural House」(ナチュラルハウス)、「Champ de Herbe」(シャン・ド・エルブ)と充実しています。また総武線ホーム直結の改札口が、街への開かれた新しいゲートの役割を果たします。



『ブーランジェリー ラ・テール』 (株)ラ・テール

じっくり焼き上げるフランス製石窯焼きの大地パンや、玄米入りドーナツなど、自家製自然酵母、国産小麦など素材にこだわる自然派ブーランジェリー。体にやさしいパンづくりにこだわりました。



『成城石井』 (株)成城石井

「世界の食品を世界の街角の価格で」をコンセプトに世界の味を豊富に取り揃えた高品質スーパーマーケットです。



『スリーフォータイム』 (株)ジオン商事

他にはない手作り感が女の子の気持ちをくすぐる Three Four Time。店内のアンティーク感もほっとさせてくれます。



『マークスアンドウェブ』 (株)マークスアンドウェブ

東京生まれのデリープロダクト。天然精油が香るボディケアや、オーガニックコットンタオル、天然木の雑貨などが揃います。



『ザ・ボディショップ』 (株)イオンフォレスト

1976年英国生まれ。世界各地に古くから伝わるハーブや木の実などの天然原料をベースにした化粧品専門ショップです。



<4階> Cafe Zone

行き交う電車や人を眺めながら、ふと息抜き。日々の生活に潤いや安らぎを与えるカフェのフロア。南仏を思わせる温かみのある店内で、安心、安全な旬の素材を使用したケーキやお食事をお楽しみいただける「PATISSERIE ET CAFE à la campagne(パティスリー エ カフェ ア・ラ・カンパーニュ)」がオープンします。

『パティスリー エ カフェ ア・ラ・カンパーニュ』 (株)ハットリック

ア・ラ・カンパーニュは1991年に神戸で生まれたパティスリーです。ケーキだけでなく、こだわり野菜を中心に使用したお食事もお楽しみいただけます。



<5,6階> Beauty & Relaxation

アクティブに働く現代の女性が内側から自分を磨くヨガスタジオ、疲れを癒し、気分をリフレッシュするリラクゼーション、男性も仕事帰りに気軽に利用できるゴルフスクールを揃えた「ジェクサー×リラクゼ」がオープンします。

『ジェクサー×リラクゼ』 (株)ジェイアール東日本スポーツ

癒し・美・健康がテーマのサロン「リラクゼ」と、「スタジオ」、「ゴルフカレッジ」の3つの施設で、きれいさと元気をサポートします。



■ 秋葉原の持つストーリーを意識した環境デザインをフロアごとに演出

さまざまなカオと歴史を持つ秋葉原の街の持つストーリーを意識し、フロアごとにそのエッセンスを演出します。オーガニックライン～道ゆく人が自然と導かれるデザイン～をデザインコンセプトに、1階は東京の文化を世界に発信する街秋葉原に古来より伝承してきた自然の意匠を活かした日本のデザインを現代的に表現、2階は世界的なIT産業拠点を目指して進化する街秋葉原の知的で文化的な情報発信をする街のイメージと未来の秋葉原に求められるゆとりの時間を融合したデザイン、3階は万世橋駅や青果市場等秋葉原の持つ土地の記憶を今に蘇らせるデザインで心地よい空間を演出します。

■ オープニングセレモニー、オープン記念先着プレゼント、開業記念キャンペーン

オープニングセレモニー

11月19日(金)AM9:40～(AM10:00 オープン)

オープン当日、11月19日(金)AM9:40より、1F 正面入口にて『アトレ秋葉原1』グランドオープンを記念したオープニングセレモニー、テープカットを行います。オープニングの瞬間に、多くのみなさまにお立会いいただければ幸いです。

先着プレゼント

11月19日(金)AM10:00より、1F 正面入口にて『アトレ秋葉原1』グランドオープンを記念した先着プレゼントを行います。先着500名様に、ア・ラ・カンパーニュのクッキー(4枚入り)をプレゼントいたします。



先着プレゼントのクッキーのイメージ ※実際の商品と異なる場合があります。

開業記念キャンペーン

11月19日(金)～12月12日(日)の期間、『アトレ秋葉原1』グランドオープンとJR秋葉原駅開業120周年を記念して、青森旅行などのプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。詳細はアトレ秋葉原館内ポスター等でお知らせいたします。

◆アトレ秋葉原1 ショップリスト

NO	フロア	業種	ショップ名	会社名	新業態	秋葉原 エリア初
1	1F	ベーカリー・カフェ	ドンク ミニワン	㈱ドンク		○
2		ミルク・ソフトクリーム	マザー牧場 milk bar	㈱マザー牧場	○	○
3		コンビニエンスストア	ニューデイズ	㈱JR東日本リテールネット		
4		フラワー	青山フラワーマーケット	㈱パークコーポレーション		○
5		洋菓子	キャトル	(有)キャトル		○
6		洋菓子	ア・ラ・カンパニユ	㈱ハットトリック		○
7		マカロン	マドモアゼル マカロン	㈱アッシュ・セー・クレアシオン		○
8		和菓子	浅草梅園	㈱梅園		○
9		和洋菓子	文明堂東京	㈱文明堂新宿店		○
10		おこわ	おこわ米八	㈱米八東日本		○
11		和惣菜	藤兵衛	味の浜藤㈱		○
12		シウマイ	崎陽軒	㈱崎陽軒		○
13		惣菜・弁当	キッチンジロー	㈱キッチンジロー		
14		立喰い寿司	立喰い寿司 築地 魚がし日本一	㈱こっばん		
15		カレー専門店	東京カレー屋名店会	東京カレー屋名店会		○
16		鶏惣菜	日本一	㈱日本一		○
17		かつサンド	肉の万世	㈱万世		
18	2F	メンズ・レディスファッション	ユニクロ	㈱ユニクロ		
19		メンズ・レディスシューズ	ABCマート	㈱イービーシー・マート		○
20		メンズセレクトショップ	デフリシユール	㈱アトレ	○	○
21		書籍	三省堂書店	㈱三省堂書店		○
22		時計	チックタック	㈱ヌーヴ・エイ		○
23		インナーウェア	サードウェア	㈱インクス		○
24		雑貨	トレニアート	㈱ジェイアール東日本商事	○	○
25		帽子	オーバーライド	㈱栗原		○
26		メガネ	ジーンズ	㈱ジェイアイエヌ		○
27		生活雑貨	ハンズ ビー	㈱東急ハンズ		○
28	3F	レディスファッション	インデックス	㈱ワールド		○
29		ベーカリー	ブーランジェリー ラ・テール	㈱ラ・テール		○
30		スーパーマーケット	成城石井	㈱成城石井		○
31		ドラッグストア	コクミン	㈱コクミン		
32		靴修理・鍵	ミスターミニット	ミニット・アジア・パシフィック㈱		○
33		トータルお直し	お直しコンシェルジュ ビック・ママ	㈱ビックママ		○
34		ネイルサロン	ネイルクイック	㈱ノンストレス		○
35		生活雑貨	ジェイボッシュ	㈱スペースジョイ		○
36		自然食品	ナチュラルハウス	㈱ナチュラルハウス		○
37		ファッション雑貨	スリーフォータイム	㈱ジオン商事		○
38		靴下	靴下屋	タビオ㈱		○
39		ファッション雑貨	キャミート	㈱阪急商業開発		○
40		インナーウェア	ランチ	㈱ウンナナクール		○
41		化粧品・化粧雑貨	シャン・ド・エルブ	㈱アトレ		○
42		自然派化粧品・生活雑貨	マークスアンドウェブ	㈱マークスアンドウェブ		○
43		自然派化粧品	ザ・ボディショップ	㈱イオンフォレスト		○
44		カフェ	スターバックス コーヒー	スターバックスコーヒージャパン㈱		
45		4F	カフェ	バティスリー エ カフェ ア・ラ・カンパニユ	㈱ハットトリック	
46	5. 6F	リラクゼーション 女性専用スタジオ ゴルフスクール	ジェクサー×リラクゼ	㈱ジェイアール東日本スポーツ	○	○

◆アトレ秋葉原2 ショップリスト

NO	フロア	業種	ショップ名	会社名	新業態	秋葉原 エリア初
1	2F	ニューヨークダイニング	チェルシーマーケット	(株)ユニマツクリエイティブ		
2		カフェ	タリーズコーヒー	日新商事(株)		
3	3F	和食	千人同心	東京ジューキ食品(株)		
4	4F	寿司・和食	まぐろ間屋 十代目彌左エ門	(株)ネオ・エモーション		
5	5F	和食	えん	(株)BYO		
6	6F	イタリアンレストラン	サイゼリヤ	(株)サイゼリヤ		

■ 施設概要

施設名: アトレ秋葉原1
 所在地: 〒101-0021 東京都千代田区外神田 1 丁目 17-6
 営業時間: AM10:00～PM9:00 ※左記はコアタイムのため、店舗により営業時間が異なります。
 電話番号: 03-5289-3800(代表)
 構造: 鉄骨造
 規模: 北棟 地上 4 階、高架下 地上 3 階、南棟 地上 7 階
 延床面積 約 8,500 m² 店舗面積 約 3,500 m²
 店舗構成: 全 46 ショップ
 開業日: 2010 年 11 月 19 日(金)
 売上想定: 約 50 億円 (年間)

■ 運営会社概要

名称: 株式会社 アトレ
 所在地: 東京都渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F
 会社設立: 1990 年 4 月 2 日
 資本金: 16 億 3 千万円
 代表者: 小暮 和之
 事業内容: 駅ビルの管理および運営等
 運営施設: アトレ恵比寿、アトレヴィ五反田、アトレ吉祥寺 他

【PRに関するお問合せ先】

株式会社フルハウス
 担当: 秋元、白江井
 s.akimoto@fullhouse.jp
 TEL:03-5413-0384
 FAX:03-3401-8085
 〒107-8617 港区北青山 1-3-6 SIビル 5F

【アトレに関するお問合せ先】

株式会社アトレ
 広報室 担当: 田中
 k-tanaka@atre.co.jp
 TEL:03-5475-8520
 FAX:03-5475-8517
 〒150-0013 渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F

※パース、ロゴデータは jpg 画像でご用意がございます。

■ 参考資料

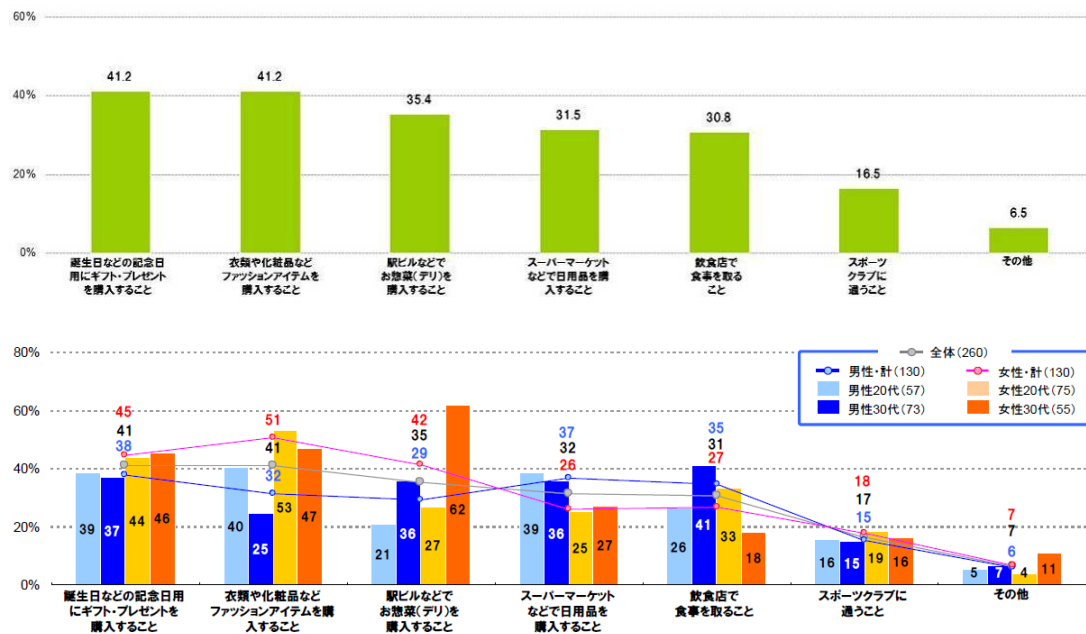
「アキバ」に隠れたニーズ

～家電だけじゃなく、デリや雑貨も買いたい～

20-30代の秋葉原利用者へのアンケート調査結果

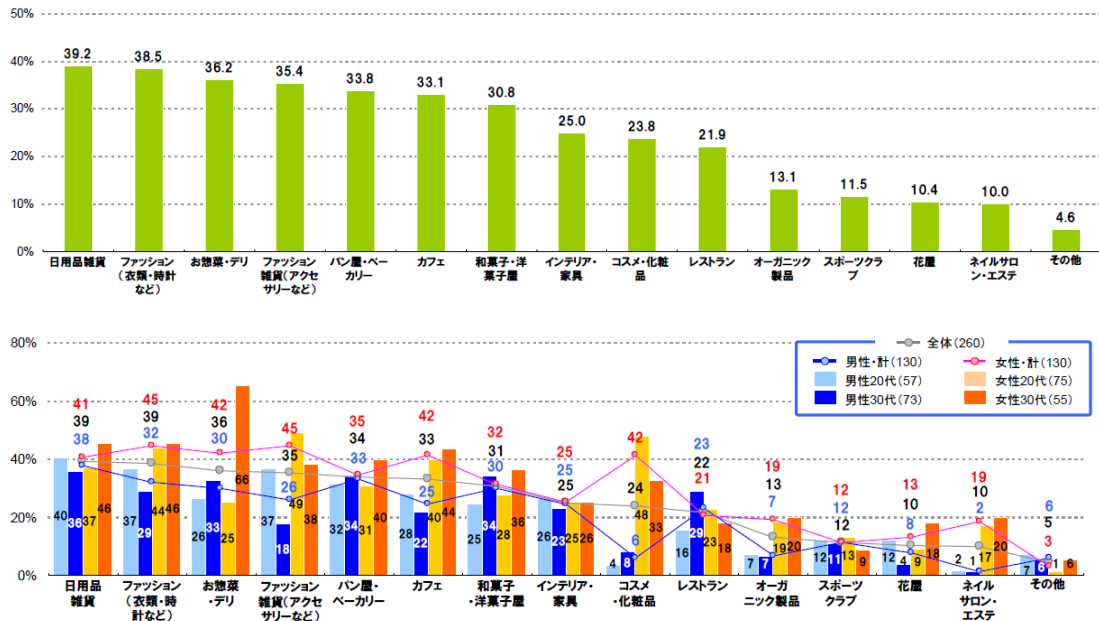
秋葉原全体の再開発や、つくばエクスプレスの開業により秋葉原駅の乗車人員が2005年から急激に伸びてきており、ビジネス、買い物、そして観光など様々なシーンで秋葉原を訪れる人は年々増加しています。街の発展と共に多くの種類のお店が増えた秋葉原で、利用者が不便に思っていることは何か、やりたいと思っていることは何か、秋葉原を週1回以上利用する20代～30代の男女260名の回答を集計し、秋葉原の街の利用者の実態を調査しました。

Q. あなたが、秋葉原で「したくてもできない／できれば良い(不便に感じている)」と思っている用事についてあてはまるものをお選びください。(いくつでも)



全体の40%以上が、「誕生日などの記念日にギフト・プレゼントを購入すること」、「衣類や化粧品などファッションアイテムを購入すること」ができないことに不便さを感じています。特に30代女性の62%がお惣菜(デリ)を購入したいと思ひ、20代女性の53%が「衣類や化粧品などファッションアイテムを購入したい」と思っています。

Q. あなたが、秋葉原で「購入したくても購入できない／購入できれば良い」と思っている商品・お店の種類についてあてはまるものをお選びください。(いくつでも)



秋葉原で購入または利用したいジャンルは、「日用品雑貨」、「ファッション」、「お惣菜・デリ」、「ファッション・雑貨」、「パン屋・ベーカリー」の順に、生活に密着している商品やお店が多い傾向にあります。特に 30 代女性の 66%が「お惣菜・デリ」を購入したいと考え、20 代女性の 49%が「ファッション」、48%が「コスメ・化粧品」を購入できれば良いと考えているようです。

<総括>

今回の調査で、日用品、ファッション・雑貨、お惣菜・デリなど、デイリーで使用する生活必需品を購入できるお店が今の秋葉原の街に不足しているという実態が明らかになりました。再開発や乗り入れ路線の増加により秋葉原の日常的な利用者が増加したことで、今まで秋葉原にはなかった需要が生まれてきていると推測されます。今後も開発が進み、秋葉原近隣の居住者が増えることで、増々その傾向は顕著になっていくでしょう。

「アキバ」に「アトレ」。一見ギャップがあるように見える両者ですが、「アキバ」の潜在的な需要に応えながら、「アトレ」は変わりゆく「アキバ」で生活する人々を支え、求められる施設を目指していきます。

<調査概要>

調査方法： 男女 20～30 代を対象としたモバイルクロード調査
 実査期間： 2010 年 10 月 20 日(水)～ 10 月 21 日(木)
 対象条件： 東京都・埼玉県・神奈川県・千葉県・茨城県居住者のうち、秋葉原駅を週に 1 回以上利用するユーザー
 有効回答数： 260 件
 男女比： 男性:50%、女性:50%
 年代比： 20 代:51%、30 代:49%
 調査機関： 株式会社 mediba